

FAVIPLA Contribución económica, ambiental y social 2019 - 2023



Las empresas fabricantes de vidrio plano han incrementado en 2023 la tasa de incorporación de vidrio reciclado a la fabricación de nuevos productos. El uso del vidrio reciclado en sustitución de materias primas vírgenes contribuye a la economía circular al evitar el agotamiento de los recursos naturales, además de que tiene un efecto directo en la mejora de la eficiencia energética y en la reducción de las emisiones asociadas a los hornos de fusión.



El porcentaje de casco incorporado se ha incrementado en 2023 hasta alcanzar un 28% y se han superado las 200.000 toneladas incorporadas a los hornos de fusión de vidrio.

Producción anual de vidrio (toneladas)/ Incorporación de casco de vidrio (%)



16 años de antigüedad media de los contratos de trabajo

La contribución social de las empresas integrantes de Favipla en 2023 es notable, generando empleo de calidad. El sector da empleo a 895 personas y el 93% corresponde a contratos indefinidos. En materia de formación se ha alcanzado una media de 42 horas al año por persona (superando las 40 horas de 2022).



42 horas al año de formación recibida de media por cada persona trabajadora



85% de materias primas y subproductos adquiridos en el territorio nacional



56% de materias primas y subproductos adquiridos en un radio de 300 km



57% de producto vendido en el territorio nacional



19% de producto vendido a clientes situados a un radio de 300 km

El 85% de las adquisiciones de materias primas y subproductos son realizadas a empresas localizadas en el territorio nacional y para el 56% de las compras, éstas se realizan a empresas localizadas en un radio de 300 km. De esta forma se reduce la huella de carbono y el impacto ambiental asociados al transporte (suministro de materias primas y subproductos). Por otro lado, el 57% del vidrio plano es vendido en el territorio nacional, lo que reduce el impacto asociado a la distribución de los productos.

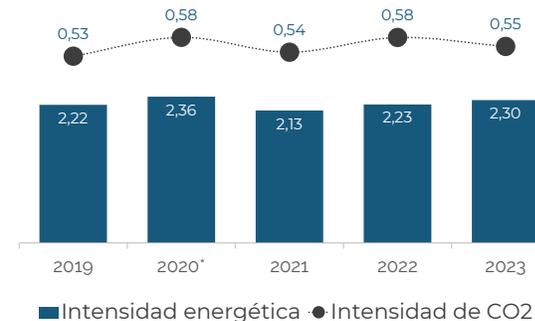


El sector de fabricación de vidrio plano ha logrado mejorar en 2023 el indicador de intensidad de CO₂, situándose en 0,55 t CO₂/t producto. Además, con respecto a la intensidad energética el valor en 2023 se mantiene en el valor medio del periodo 2019-2022

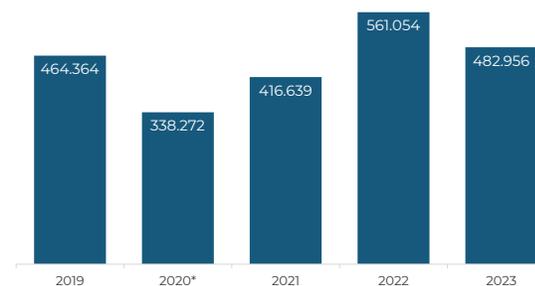
Aunque la cifra de negocio se ha reducido en 2023, el valor ha superado los alcanzados en el periodo 2019-2021. EL volumen de negocio alcanza los 483 millones de euros, lo que supone la segunda mejor cifra para el periodo 2019-2023.

Las empresas fabricantes de vidrio plano han contribuido a la generación de riqueza tanto través del incremento del gasto anual total como de las contribuciones sociales.

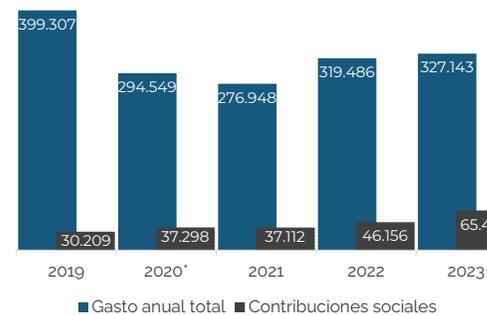
Respecto al gasto total anual, que incluye el asociado a la adquisición de materias primas, materiales y energía, transporte, almacenamiento y logística, subcontratación y servicios financieros, en 2023 se ha incrementado en un 2,4% respecto a 2022. Además, el importe asociado a tasas, impuestos y contribuciones sociales se ha incrementado considerablemente, en un porcentaje del 41,8%.



Intensidad energética / Intensidad de CO₂ (MWh/t producto) / (t CO₂/t producto)



Cifra de negocio total (miles de euros)



Gasto anual total / Contribuciones sociales (miles de euros)